

## MIRAR O VER: Alfabetización Audiovisual en Edades Tempranas

### *Presentación y estudio cualitativo de la web de aula Mirades Menudes*



<http://infantivivers.jimdo.com/> - [juliavillarpalasi@hotmail.com](mailto:juliavillarpalasi@hotmail.com)

En el siglo XXI la imagen está omnipresente y ha transformado nuestra relación con la realidad, con frecuencia dejamos de tener experiencias en vivo para captarlas a través de la pantalla de nuestros dispositivos. No sabemos los efectos que puede causar esta saturación de representación icónica, pero sí, que es necesaria una educación visual que ayude a entender y comprender mejor las nuevas tecnologías audiovisuales, porque todos nuestros recuerdos y vivencias los procesamos en imágenes, todo nuestro aprendizaje está determinado por el uso y abuso de las mismas, desde nuestro nacimiento estamos rodeados de imágenes, signos e iconos de forma continua, recibimos todo tipo de estímulos visuales antes de hablar y comunicarnos.

Bristor & Drake definen la alfabetización visual como “la habilidad de entender, interpretar y evaluar mensajes visuales” Ser *visually literate*, significa ser un usuario activo, crítico y creativo, no sólo de la palabra impresa y el lenguaje hablado, sino también del lenguaje visual.

El advenimiento de la cámara es un acontecimiento comparable a la invención del libro, la imprenta inició el imperativo de una alfabetización verbal universal. Por el contrario, en el campo audiovisual, el desarrollo tecnológico de los últimos 20 años ha constituido el nacimiento de la democratización de la imagen, pero actualmente su saturación plantea la necesidad de entender la sintaxis visual.

Feldman destaca en su reflexión el hecho de que muchas personas semianalfabetas o analfabetas puedan desenvolverse bien en su medio, esto es porque han estudiado a través de imágenes visuales, sin la ayuda de instrucciones formales sobre cómo leerlas, pues han aprendido a leer el lenguaje no verbal, el visual.

En España se han realizado muchas investigaciones y experiencias sobre la teoría y didáctica de la imagen. Es sorprendente la cantidad de estudios que han sido desarrollados desde 1970, en nuestro país, de gran relevancia y calidad, pero poco conocidos y difundidos.

Un proyecto con larga trayectoria con la educación audiovisual es el *Festival Internacional de Cine de Valencia, Cinema Jove*, el cual realizó su primera edición en 1986, un encuentro internacional entre cineastas y profesionales, con una sección exclusiva para los más jóvenes, “*Encuentro Audiovisual de Jóvenes*”, donde se exponen y valoran cortometrajes realizados por alumnos de todas las edades; docentes de toda Europa discuten sobre las metodologías de alfabetización audiovisual que aplican en el aula y muestran los resultados a través de las diferentes proyecciones, que dirige y coordina Ángel San Martín Alonso, Doctor en Filosofía y Ciencias de la Educación y profesor de Didáctica y Organización Escolar en la Universitat de València.

La Universidad Autónoma de Barcelona realiza desde 1994 el *Máster en Comunicación y Educación*. Constituido por los miembros del grupo de investigación Gabinete de Comunicación y Educación, y bajo la dirección de la Dra. Mar de Fontcuberta y el Dr. José Manuel Pérez Tornero. Sus principales áreas de exploración son la televisión educativa, la educación en medios, el desarrollo y gestión de proyectos formativos, los multimedia pedagógicos y la educación en redes.

En el año 2009, RTVE convocó los premios INVI a la *Innovación Audiovisual en Internet*, con una categoría dedicada al reconocimiento de la labor educativa. Donde fue premiada la plataforma Web Mirades Menudes en la convocatoria del 2010.

La representación visual en todos los soportes tiene un poder de confirmación social y cultural sobre la imagen que el hombre tiene de sí mismo. Es por esta razón, por la cual ha de definirse la urgencia de establecer una enseñanza de la alfabetización visual, y no sólo dirigida a los receptores, sino vinculada también a los comunicadores. Éste aprendizaje nos permitirá un desarrollo de criterios por encima de la respuesta natural y los gustos condicionados. Si estamos educados visualmente podremos enjuiciar lo estético, apropiado y placentero, estando por encima de las costumbres y modas impuestas. Evitando el consumismo inconsciente o un capitalismo impuesto socialmente.

Proponemos a través de la experiencia *Mirades Menudes* - <http://infantilvivers.jimdo.com/> el inicio de una educación basada en el trabajo analítico de imágenes en edades tempranas, con el objetivo de conseguir el desarrollo de competencias creativas, para que los escolares experimenten con el lenguaje audiovisual.

**M M** intenta no separar la brecha entre la sociedad y la clase, los escolares utilizan medios tecnológicos que la escuela no tiene. La plataforma Web MM y la programación de aula considera, tiene en cuenta e integra las capacidades, habilidades y destrezas adquiridas por los alumnos en el uso de las NN TT en el entorno familiar (*móvil, tablet...*) Ofreciendo a las familias la posible implicación en el uso de las TIC, no solamente con carácter lúdico-recreativo, sino como una herramienta de aprendizaje, conocimiento, reflexión pedagógica... Creando una herramienta de trabajo online dentro del aula y recuperando la idea "*senequista de un ocio creativo y educativo*" (*Pérez Tornero*), que fomente un espacio bidireccional de comunicación e interacción entre familia-maestra-alumno.

Ésta utiliza la imagen de la forma más tradicional como soporte al lenguaje verbal, comunicación oral y escrita, pero también se recogen apartados en los que se trabaja la imagen audiovisual y favorece e estimula el uso de las nuevas tecnologías de forma crítica y analítica por los alumnos.

El enfoque metodológico de la web *Mirades Menudes* se fundamenta en el modelo formativo **CAIT** -Constructivo, Autorregulado, Interactivo y Tecnológico-, que defiende que todas las actividades tienen como fin construir el conocimiento, procesando la información y contextualizándola con la vida real. Este formato es autorregulado, potencia la autonomía de los alumnos en la adquisición de su propio aprendizaje. En este caso, la profesora dinamiza las actividades y contenidos para conseguir los objetivos programados. Es interactivo, porque cada alumno construye su conocimiento de forma personal, pero este se enriquece con las aportaciones y participaciones del grupo proporcionando otras opiniones e ideas.

El objetivo principal es desarrollar las competencias comunicativas, tanto la lingüística como la semiológica con el objeto de que el alumno pueda desenvolverse en una sociedad de la información dominada por la convergencia digital. Nos preocupa pues la introducción en el análisis crítico de mensajes visuales sencillos, que el alumno pueda ser un creador-emisor de sus propios mensajes audiovisuales, potenciar un nuevo ambiente de percepción y construcción del conocimiento online, donde el saber no se transmite de forma vertical y distinguir lo real de lo virtual, para reconocer posibles engaños y manipulaciones.

El uso continuado de estas tecnologías posibilita una normalización ante el alumnado, cada vez más acostumbrado a las cámaras dentro de su entorno, facilita su disposición para hablar delante de la clase, asumiendo y reconociendo su propia voz, es útil para trabajar el miedo escénico, valorar sus aportaciones al grupo y fortalecer la autoestima personal.

**El producir debería ser para entender y la acción de ver, para mirar analíticamente.**

*El privilegio que en los centros educativos se concede a la gramática frente a la semiología general, al libro frente a los medios audiovisuales y a la escritura textual frente a la producción multimedia refleja buena parte del conflicto y tiende a alejar la enseñanza de una sociedad que ha potenciado enormemente el lenguaje audiovisual (Pérez Tornero).*

Nuestros alumnos están rodeados de situaciones de comunicación donde el lenguaje dominante no es el verbal. Diariamente disfruta de dos o tres horas de televisión, dibujos animados,

imágenes publicitarias...Lenguajes que le atraen y someten a las modas y cultura de los medios de comunicación.

Tendremos que reconocer que la actividad comunicativa humana se ejerce con procesos donde intervienen distintas semióticas o sistemas de signos relacionados con sistemas complejos, y cambiar nuestro concepto de habilidades expresivas, comunicativas y sus competencias semióticas.

Como dice Mar de Fontcuberta (1992), ...”no está más informado el individuo que lee cinco periódicos, observa varias cadenas de televisión y oye diferentes emisoras de radio, sino aquel que es capaz de determinar: los elementos básicos para interpretar la información; darse cuenta de las omisiones clave; descubrir las tácticas y estrategias de persuasión empleadas en la emisión de los mensajes, lo cual implica conocer los mecanismos de producción de, la información; y ser capaz, en consecuencia, de aceptar o rechazar el mensaje, global o parcialmente, pero siempre de la manera crítica...”



Imagen 1: Página inicial de *Mirades Menudes*

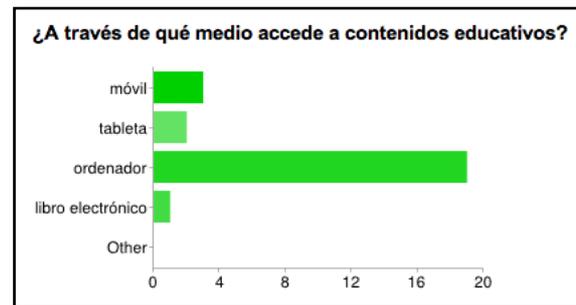
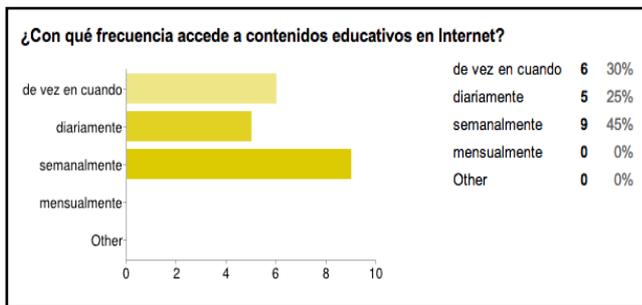
Se realizó un estudio cualitativo a través de una encuesta con un “target” específico, ya que los progenitores son los que habían vivido y trabajado de cerca las experiencias de sus hijos, entre ellas las específicas en cuanto al modelo formativo de alfabetización audiovisual. El diseño de los cuestionarios responde a la necesidad de verificar la validación del uso de la web *Mirades Menudes* como herramienta educativa.

De los 25 tutores de los alumnos de tercer curso de E.I., 19 han respondido al cuestionario. Una minoría de los padres no ha contestado debido a que no disponen de acceso a Internet por razones socioeconómicas y, por lo tanto, no han hecho uso de la web de forma reglada.

El 45% de los encuestados visitan contenidos educativos de forma semanal y un 25% diariamente.

A pesar de que el uso del ordenador sigue siendo la herramienta predominante en un 76%, el acceso a recursos educativos de los niños se realiza a través del móvil (12%), la tablet (8%) y el

libro electrónico (4%), y reafirman la sociedad multipantalla en un estado de convergencia digital cambiante. Los contenidos que más interesan son: actividades realizadas (31%), contenidos pedagógicos (27%) y juegos educativos (22%), en menor medida valoran los cortometrajes (12%).



Las autoridades educativas, filósofos, pensadores, pedagogos y representantes de los medios son a día de hoy los responsables de investigar, legislar y planificar los programas educativos. Actualmente ha crecido la conciencia ante el auge de los medios, y es por ello por lo que se ha puesto en marcha el proyecto MEDIA auspiciado por la Comisión Europea e impulsado por la UNESCO, para que los contenidos formativos de alfabetización audiovisual sean elaborados y formalizados para su aplicación en el currículum educativo y se potencien estas competencias en los individuos desde Educación Infantil hasta la Universidad. La pregunta que nos hacemos es: **¿estará este modelo educativo disponible antes de que esta generación multipantalla salga de las escuelas? o ¿el uso inadecuado de las nuevas tecnologías -sin una interpretación y decodificación crítica- marcará un analfabetismo visual irremediable?**

Mientras la alfabetización visual no sea implantada en la escuela, es necesaria la creación de una conciencia de los efectos que puede producir un mal uso de las tecnologías. Es por ello por lo que la tarea educacional en el ámbito familiar y escolar debe potenciar a los individuos la capacidad de saber elegir y decidir lo que quieren ver y por qué. Sobre todo, cuando los medios y las NNTT están presentes en la sociedad, en la escuela y en el entorno familiar, y se les considera una herramienta de trabajo y de adquisición de conocimientos, pero a su vez, son usados como instrumento de ocio. Por esta razón, hay que educar la mirada para un análisis crítico, poseer una alfabetización visual que nos permita que todo aquello que vemos, usamos y utilizamos, es decir, todo lo relacionado con el aprendizaje, entretenimiento y diversión, nos enriquezca como personas críticas, creativas, innovadoras y positivas, para que el individuo sea protagonista de su propia preparación y formación.



**Marta Portalés Oliva**

Grado Comunicación Audiovisual por la Universidad de Valencia  
Estudiante de Máster en la Universitat Autònoma de Barcelona  
marporo@alumni.uv.es

**Bibliografía:**

- De Fontcuberta, Mar. (1992): Medios de comunicación telemática y educación. CL & E: Comunicación, lenguaje y educación, Nº 14, 1992, págs. 15-28
- Pérez Tornero, José Manuel, Comunicación y educación en la sociedad de la información : nuevos lenguajes y conciencia crítica, Las escuelas y la enseñanza en la sociedad de la información. Barcelona, Paidós, 2000.
- Portalés Oliva, Marta. *Alfabetización visual en Edades Tempranas*, 2013, Valencia.

**Webs:**

- Mirades Menudes, <http://infantilvivers.jimdo.com/>